

Lebenslauf

- März 2016 – heute:** freiberufliche Tätigkeit als Marketingfachkraft- und Beraterin (KMU)
Inhaberin der Beratungsagentur „einfach.erfolgreicher.salon.“
- 2011 – März 2016:** Junior Marketing Manager (CoE Merchandising) bei Mars Inc., Royal Canin Tiernahrung GmbH & Co.KG, 50674 Köln
- Projekte / Schwerpunkte:** Eigenständige Entwicklung und Umsetzung von absatzfördernden (Merchandising-) Maßnahmen
Führung von Agenturen, Inhouse—Grafik, Lieferanten und bereichsübergreifenden Teams (Logistik, Vertrieb, IT uvm.)
Steuerung und Kontrolle des bereitgestellten Budgets
- 2007-2011:** Marketing Assistent bei Mars Inc., Royal Canin Tiernahrung GmbH & Co. KG, 50674 Köln
- Projekte / Schwerpunkte:** Umsetzung und Weiterentwicklung von nationalen Promotions und Produkt(re)launches zur Steigerung der Markenbekanntheit
Projektleitung bei der Unterstützung und Umsetzung von Vkf-Maßnahmen für den DIY-/Gartencenter- sowie Key-Account-Bereich mit Budgetverantwortung
- 2002 – 2007:** Systemberaterin bei der Unternehmensberatung G&i Consulting Group GmbH & Co. KG, 37697 Lauenförde

Projekte / Schwerpunkte:

Eigenverantwortliche Betreuung und Beratung des bestehenden Mandats auf Basis der Analyse von betriebswirtschaftlichen Auswertungen und Jahresabschlüssen sowie Branchen- und Unternehmenskennzahlen

Konzeption mit anschließender Erstellung von Businessplänen, Existenzgründungs- sowie Schwerpunktberichte und Unternehmenskonzepten

Interne Planung, Organisation und Koordination von Messeauftritten, Personaleinsatz sowie

Ausbildung der Auszubildenden

Hochschulbildung & Ausbildung

2008-2011:	Betriebswirtschaftliche Studium mit dem Schwerpunkt Marketing bei der Verwaltungs-und Wirtschaftsakademie zu Köln Titel der Diplomarbeit: „Chancen und Potentiale eines Flagshipstores am Fallbeispiel von ROYAL CANIN“ Note: 1,7
2002 – 2005:	Berufsausbildung zur Bürokauffrau
Schulischer Teil:	Georg-von-Langen-Schule Holzminden
Betrieblicher Teil:	G&i Consulting Group GmbH & Co. KG, 37697 Lauenförde
1992 – 2001:	Besuch des Städt. Gymnasium Beverungen

Sonstige Fähigkeiten & Kompetenzen

MS Office, AC Nielsen, GfK-Panel, Teilnahme an internen MARS Seminaren, diversen Kongressen und Weiterbildung

Seit März 2015 nebenberufliche Tätigkeit als Marketing Berater (KMU)